



---

## **Bachelor of Business Administration**

### **– BBA –**

**Regelstudienzeit: 3 Jahre**

**ECTS Credits: 180**

Das BBA (Hons.) Studienprogramm bereitet Kandidaten auf qualifizierte Aufgaben in Unternehmen vor. Ziel des Programms ist es, verantwortungsbewusste Fachkräfte zu bilden, die das funktionsübergreifende Management und dessen weitere Auswirkungen tiefgreifend verstehen. Unternehmen verschiedener Art und Branchen werden in den individuellen Modulen als ganzheitliche Organismen behandelt. Dabei wird Theorie gelehrt, die dem Ziel dient, das Wissen in der Praxis werteorientiert umzusetzen.

Der BBA (Hons.) bietet Kandidaten umfassende Kenntnisse, sowohl der Theorie wie auch der Praxis, die sich auf neueste Erkenntnisse und Entwicklungen konzentrieren. Ein weiterer Fokus sind die aktuellen organisatorischen Herausforderungen, Kräfte und Werte, welche heutige Unternehmen beeinflussen. Das Studienprogramm kombiniert das Wissen über Unternehmen mit dem Verständnis von Schlüsselfähigkeiten im Management und respektiert anerkannte Ergebnisse der neuesten Forschung.

### **Module des Bachelor of Business Administration:**

<b>1. Studienjahr</b>	<p>Semester 1</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Investition</li><li>• Mathematik</li><li>• Kommunikation mit Kunden und Mitarbeitern</li><li>• Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens</li></ul> <p>Semester 2</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Statistik</li><li>• Produktion und Marketing</li><li>• Mikroökonomie</li><li>• Kosten und Bilanzierung</li></ul>
-----------------------	--



<p><b>2. Studienjahr</b></p>	<p>Semester 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Makroökonomie</li> <li>• Finanzierung</li> <li>• Prozessmanagement</li> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Wissenschaftliches Arbeiten</li> </ul> <p>Semester 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Netzplantechnik</li> <li>• KLR Kosten Leistungsrechnung</li> <li>• Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>• Organisation 1 – Grundlagen der Organisationstheorie (Wahlfach)</li> <li>• Strategisches Marketing</li> <li>• Unternehmensbewertung</li> <li>• Operatives Marketing</li> <li>Praxisfälle in Marketing, Fallstudien</li> </ul>
<p><b>3. Studienjahr</b></p>	<p>Semester 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recht – Grundzüge des Wirtschaftsrechts</li> <li>• Personalführung – Leadership</li> <li>• HR Konfliktmanagement</li> <li>• Risikomanagement (Wahlfach)</li> <li>• Qualitätsmanagement</li> </ul> <p>Semester 6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor-Dissertation</li> </ul>
<p><b>Wahlfächer (Auswahl):</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationales Steuerwesen</li> <li>• Feasibility-Management</li> <li>• Wirtschaftlicher Umweltschutz</li> <li>• Gründungsmanagement</li> <li>• Entrepreneurship   General Management</li> <li>• Arbeitsrecht</li> <li>• E-Procurement</li> <li>• Controlling</li> </ul>