



Master of Business Administration **– MBA –**

Regelstudienzeit: 2 Jahre

ECTS Credits: 90

Das MBA-Studienprogramm bereitet Kandidaten auf Führungspositionen in Unternehmen vor. Ziel des Programmes ist der verantwortungsbewusste Manager, der mittels fundiertem Wissen funktionsübergreifende Komplexitäten eines Unternehmens meistert und die weitreichenden Auswirkungen versteht, welche Unternehmen unterschiedlicher Art und Branchen unterliegen und wie diese gemanagt werden können.

Führungskräfte müssen auch hohe ethische und moralische Standards besitzen, die unverzichtbare Elemente der Forderung an nachhaltiges Management sind. Das aktuelle, komplexe Umfeld von heute erfordert die Respektierung unterschiedlicher Zielsetzungen einer Vielzahl von Interessengruppen.

Der MBA bietet Kandidaten funktionsübergreifendes Wissen, das sich auf neueste Erkenntnisse und Entwicklungen konzentriert. Das Studienprogramm lehrt aktuelle unternehmerische Herausforderungen, Kräfte und Werte in Bezug auf Wettbewerb und Globalisierung. Der MBA kombiniert Wissen über Unternehmen mit Schlüsselfähigkeiten der Managementpraxis und respektiert anerkannte Ergebnisse der neuesten Forschung.

Module des Master of Business Administration:

1. Semester	<ul style="list-style-type: none">• Management-Fähigkeiten• Organisatorisches Vorgehen• Mündl./schriftl. Ausdrucksfähigkeit, Kommunikation, Präsentation• Management-Finanzbuchhaltung• Marketing• Analytische Fallstudien Projektierung
2. Semester	<ul style="list-style-type: none">• Internationales Marketing• Strategisches Management• Supply Chain Management• Berufliche Laufbahn-Planung• Feasibility-Management• Risiko Management



3. Semester	• Masterthese und Verteidigung
--------------------	--------------------------------